

PINK RIBBON SCHLEIFENROUTE 2019



Regelmässige Bewegung und gesunde Ernährung können das Brustkrebsrisiko senken. Deshalb bietet **PINK RIBBON SCHWEIZ** eine 4'500 km lange Schleifenroute durch Deutschland und die Schweiz an, um die Bevölkerung zu motivieren, Bewegung in den eigenen Alltag einzubauen. Zum Auftakt der diesjährigen Kampagne fand am 14. April ein **Sonntagsbrunch mit Livemusik** im Hotel UTO KULM statt. Die Teilnehmenden marschierten gemeinsam mit diversen Pink Ribbon Ambassadors auf den Uetliberg, wo sie ein feines Brunchbuffet und musikalische Leckerbissen erwarteten.

Der Kick-Off Event der Pink Ribbon Schleifenroute von vergangener Sonntag stand unter dem Motto **ZÄME SIMER STERCHER** – gleichnamig wie der Pink Ribbon Song, der im letzten Herbst lanciert und fast 30'000 Mal auf Spotify gestreamt wurde. Die rund 100 Teilnehmenden wurden an der Talstation des Uetlibergs in Empfang genommen, um anschliessend gemeinsam mit diversen Pink Ribbon Ambassadors auf den Gipfel des Zürcher Hausbergs zu marschieren. Um 11.00h trafen die Gäste im Hotel UTO KULM ein, wo sie ein ausgiebiges Frühstücksbuffet und ein emotionales Konzert der Pink Ribbon Botschafter **Jesse Ritch, Tiziana Gulino, Bo Katzman und Ronja Bohrer** erwartete. Als Schlussbouquet performten alle gemeinsam die Pink Ribbon Hymne «Zäme simer stercher», bei welcher sowohl die Freeskierin **Mirjam Jäger** und der Ex-Radprofi **Franco Marvulli** wie auch das gesamte Publikum mitgesungen haben. «Es berührt mich jedes Mal aufs Neue, Teil der Pink Ribbon Bewegung zu sein und den Menschen mit dem Pink Ribbon Song ein bisschen Freude und Hoffnung zu schenken», meint der langjährige Botschafter Jesse Ritch zum Schluss des Konzertes.



Die Pink Ribbon Schleifenroute

Mit der Schleifenroute möchte **PINK RIBBON SCHWEIZ** die Bevölkerung motivieren, sich regelmässig zu bewegen. Egal, welche Sportart und egal, wie viele Kilometer zurückgelegt werden – bei der Pink Ribbon Schleifenroute kann jeder mitmachen und ein Zeichen der Solidarität setzen. Im April 2019 startete die Kampagne, welche dieses Jahr wiederum von prominenten Schweizerinnen und Schweizern wie **Linda Fäh, Eliane Müller, Viola Tami, Tiziana Gulino und Jesse Ritch** unterstützt wird. Die Schleifenroute bietet über 100 Etappenvorschläge an, die zu Fuss, mit dem Velo oder den Rollerblades zurückgelegt werden können. Jeder Einzelne erhält so die Möglichkeit, im eigenen persönlichen Rahmen einen Beitrag für noch mehr Aufmerksamkeit zum Thema Brustkrebs zu leisten und etwas für die eigene gesundheitliche Vorsorge zu tun. Auf der Website werden die zurückgelegten Kilometer zeitgleich addiert und symbolisch füllt sich die pinke Schleife.

Das Planungstool der Pink Ribbon Schleifenroute

Der Nutzer bekommt über 100 Routenempfehlungen und kann seinen eigenen Streckenabschnitt auf den Übersichts- und Detailkarten selbst auswählen und planen. Diverse Suchfunktionen, Darstellung der Touren mit interaktivem Höhenprofil, Ausdruck der Toureninformationen als PDF-Datei, Download von GPX-Dateien, mobiloptimierte Darstellung etc. – dies sind nur einige der fantastischen Features, welche die Website dem Nutzer bietet. Umfangreiche Kommentarfunktionen für eine dialogorientierte Darstellung lassen die Website zu einer aktiven Community-Plattform wachsen. Die Schleifenroute ist Teil der grössten europäischen Outdoor-Plattform «Outdooractive».

Weitere Informationen unter www.schleifenroute.ch

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz 6'000 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. 2C Communication, die Gründerin von PINK RIBBON SCHWEIZ, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs und konnte über die letzten Jahre über 1.5 Mio. Schweizer Franken für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung weitergeben. Der Pink Ribbon Music Brunch wurde von folgenden Sponsoren unterstützt: **Medela AG, Ochsner Shoes und FOCUSWATER.**

Wir würden uns über eine Berichterstattung freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken. Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung und beste Grüsse

Nicole Zindel

2C Communication GmbH
PINK RIBBON SCHWEIZ
Nicole Zindel, Geschäftleitung
Fähnlibrunnenstrasse 3
8700 Küsnacht
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch

Das Bildmaterial ist auf der Homepage www.schleifenroute.ch unter «Medien» erhältlich.